

Comunicato Stampa



GUCCI GROUP E SAFILO GROUP ANNUNCIANO IL RINNOVO DEGLI ACCORDI DI LICENZA PER GLI OCCHIALI GUCCI, BOTTEGA VENETA E ALEXANDER McQUEEN

Padova, 10 Novembre 2008 - Gucci Group, una delle aziende multi-brand leader mondiali nel settore dei beni di lusso, e Safilo Group, leader nel settore dell'occhialeria di alta gamma, annunciano l'estensione degli accordi di licenza per la produzione e la distribuzione worldwide delle collezioni di montature da vista e occhiali da sole a marchio Gucci, Bottega Veneta e Alexander McQueen.

I rinnovi prevedono l'estensione del contratto per il marchio Gucci fino al 2018, Bottega Veneta fino al 2010 e Alexander McQueen fino al 2013. Questi accordi testimoniano la forte collaborazione professionale tra Gucci Group e Safilo Group, come dimostra l'estensione della licenza con Gucci prima della sua naturale scadenza. La partnership tra i due gruppi è iniziata con la presentazione della prima collezione eyewear a marchio Gucci nel 1989.

Robert Polet, Presidente e Amministratore Delegato di Gucci Group, ha dichiarato: *"Siamo lieti di continuare la nostra lunga e proficua collaborazione con Safilo. Il successo delle collezioni eyewear dei marchi del Gruppo Gucci riflette il design unico e la qualità dei nostri numerosi prodotti realizzati in oltre vent'anni di partnership con Safilo. La capacità di Safilo di interpretare coerentemente lo spirito, la tradizione e l'esclusività di questi marchi lo ha reso un ottimo partner. Siamo molto soddisfatti di costruire su queste solide fondamenta e di continuare ad espandere il nostro business eyewear nei prossimi anni."*

Massimiliano Tabacchi, Vice Presidente e Amministratore Delegato di Safilo Group, ha dichiarato: *"Siamo molto orgogliosi che oggi venga rinnovato uno dei più lunghi e proficui rapporti di partnership nel settore del lusso, quello tra il Gruppo Gucci e Safilo. Gucci è uno dei marchi più noti e desiderati al mondo. L'intesa siglata permetterà ad entrambe le aziende di focalizzarsi sui comuni valori e punti di forza quali la qualità del prodotto e della distribuzione, attraverso un'immagine di marchio forte ed esclusiva. L'obiettivo che ci siamo posti per i prossimi anni è il rafforzamento della leadership del marchio in tutti i mercati mondiali. Siamo inoltre soddisfatti di poter continuare il lavoro intrapreso nel 2002 con due dei più prestigiosi brand del Gruppo Gucci, Bottega Veneta e Alexander McQueen. Entrambi si inseriscono perfettamente, sia per tipologia di prodotto che per differente target di consumatore, nel nostro portafoglio marchi."*

Gucci Group

Gucci Group N.V. è una delle società multimarchio leader nel settore dei beni di lusso nel mondo che opera con le marche Gucci, Yves Saint Laurent, Bottega Veneta, Alexander McQueen, Balenciaga, Bédat & Co., Boucheron, Sergio Rossi, Stella McCartney. Attraverso queste, Gucci Group crea, produce e distribuisce articoli di lusso di alta qualità che comprendono abbigliamento, borse, valigie, piccola pelletteria, calzature, orologi, gioielli, cravatte e foulard e - tramite licenze con leader del settore - occhiali, profumi e cosmetica. Il Gruppo gestisce direttamente negozi nei principali mercati mondiali e i suoi articoli sono venduti in tutto il mondo anche attraverso punti vendita in franchising e boutique presenti nei duty free e in negozi specializzati e multimarchio. Gucci Group appartiene a PPR, attore mondiale della distribuzione e del lusso. Le azioni di PPR sono quotate alla borsa di Parigi, Euronext (# 121485, PRTP.PA,PPFP).

Comunicato Stampa

Safilo Group

Il Gruppo Safilo è leader nell'occhialeria di alta gamma e ai vertici mondiali nel settore dell'occhialeria da vista, da sole e per lo sport. Presente sul mercato mondiale attraverso distributori esclusivi e 31 filiali commerciali nei principali Paesi (in U.S.A., Europa ed Estremo Oriente), Safilo commercializza le collezioni a marchio proprio Safilo, Carrera, Smith, Oxydo, Blue Bay, oltre alle linee in licenza, firmate Alexander McQueen, A/X Armani Exchange, Balenciaga, Banana Republic, Bottega Veneta, BOSS by Hugo Boss, Diesel, 55DSL, Dior, Emporio Armani, Fossil, Giorgio Armani, Gucci, HUGO by Hugo Boss, J.Lo by Jennifer Lopez, Jimmy Choo, Juicy Couture, Kate Spade, Liz Claiborne, Marc Jacobs, Marc by Marc Jacobs, Max Mara, Max&Co., Nine West, Pierre Cardin, Saks Fifth Avenue, Valentino, Yves Saint Laurent e, fino al 31 dicembre 2008, Boucheron e Stella McCartney.

Il presente comunicato è disponibile anche all'interno del sito Internet www.safilo.com www.guccigroup.com

Per ulteriori informazioni:

Safilo:

Investor Relations

Barbara Ferrante
ph. +39 049.69.85.766
mob. +39 335.57.53.588
ferranteb@safilo.com

Safilo press office

Nicoletta Chinello
ph. +39 049.69.85.379

Community consulenza nella comunicazione

ph. +39 0422.416.111 - 02.89.40.42.31
Auro Palomba – mob. +39 335.71.78.637
Giuliano Pasini - mob. +39 335.60.85.019
Marco Rubino – mob. +39 335.65.09.552

Gucci Group:

Investor Relations

Enza Dominijanni
ph. +39 055. 75922.205
enza.dominijanni@guccigroup.com

Gucci Group press office

Paola Milani
ph. +39 02. 88005.562
paola.milani@guccigroup.com

Claudia Mora

ph. +39 02. 88005.550
claudia.mora@guccigroup.com